



Für das agentureigene Ostermailing 2010 wurde aus dem „Häschen in der Grube“ das „Häschen in der Tube“ – ein süßer Gruß zu ungewohnter Jahreszeit und damit eine garantiert aufmerksamkeitsstarke Aussendung. Der Osterhase in seiner komprimierten Form (100 g exquisite „Mousse au Schokohas“) begeisterte Freunde, Kunden und Partner und veranlasste den ein oder anderen spontan zum fröhlichen Intonieren des altbekannten Kinderlieds: „Häschen in der Tube...“ The design agency *dietrabanten* created their Easter mailing 2010 in reference to a well-known German nursery rhyme: “Häschen in der Grube” (bunny in the cavern) became “Häschen in der Tube” (bunny in the tube). A sweet compliment at an unseasonable point of time – good for a lot of attention among clients, friends and partners. 100 g Easter bunny in its densest form (exquisite chocolate-mousse – guaranteed without any annoying cavities) seduced recipients to indulge in their sweet tooth.

Häschen in der Tube

Ostermailing . Easter mailing

Unternehmen . Company *dietrabanten*, Germany, www.dietrabanten.de

Design *dietrabanten*, Friederike Hujer, Claudia Wanke, Christoph Busch, Bettina Hotter, www.dietrabanten.de