

**Project**

Häschen in der Tube  
Ostermailing  
Easter mailing

**Design**

diétrabanten  
Büro für Kommunikationsdesign  
Friederike Hujer, Claudia Wanke, Bettina Hotter,  
Christoph Busch  
München, Germany

**Client**

diétrabanten  
Büro für Kommunikationsdesign  
München, Germany

Für das agentureigene Ostermailing wurde aus dem „Häschen in der Grube“ das „Häschen in der Tube“ – ein süßer Gruß zu ungewohnter Jahreszeit und damit eine garantiert aufmerksamkeitsstarke Aussendung. Ein Anhänger mit origineller Botschaft bietet Raum für einen persönlichen Gruß samt Unterschrift. Der Osterhase in seiner komprimierten Form (100 g exquisite „Mousse au Schokohas“) begeisterte Freunde, Kunden und Partner und veranlasste den ein oder anderen spontan zum fröhlichen Intonieren des altbekannten Kinderlieds: „Häschen in der Tube ...“



The design-agency diétrabanten created their Easter-mailing 2010 in reference to a well-known German nursery rhyme: “Häschen in der Grube” (bunny in the cavern) became “Häschen in der Tube” (bunny in the tube). A sweet compliment at an unseasonable point of time – good for a lot of attention among clients, friends and partners. 100 grams of Easter-bunny in its densest form (most exquisite chocolate-mousse – guaranteed without annoying cavities) seduced the recipients to indulge in their sweet tooth.